平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

# 产品规格

名片：

标准尺寸：90mm*54mm

X 展架：

标准尺寸：600mm*1600mm

易拉宝：

标准尺寸：

800mm*2000mm

三折页广告：

标准尺寸: (A4)210mm x 285mm

普通宣传册：

标准尺寸: (A4)210mm x 285mm

文件封套：

标准尺寸:220mm x 305mm

招贴画：

标准尺寸:540mm x 380mm

挂旗：

标准尺寸:8 开 376mm x 265mm　　4 开 540mm x 380mm

手提袋：

标准尺寸:400mm x 285mm x 80mm

信纸、便条：

标准尺寸:185mm x 260mm 210mm x 285mm

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

正度纸张：787×1092mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 781×1086

2 开 530×760

3 开 362×781

4 开 390×543

6 开 362×390

8 开 271×390

16 开 195×271

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

大度纸张：850 * 1168mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 844×1162

2 开 581×844

3 开 387×844

4 开 422×581

6 开 387×422

8 开 290×422

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

常见开本尺寸(单位：mm)

开本尺寸：787 x 1092

对开：736 x 520

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

4 开：520 x 368

8 开：368 x 260

16 开：260 x 184

32 开：184 x 130

开本尺寸(大度)：850 x 1168

对开：570 x 840

4 开：420 x 570

8 开：285 x 420

16 开：210 x 285

32 开：203 x 140

正度纸张：787×1092mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 781×1086

2 开 530×760

3 开 362×781

4 开 390×543

6 开 362×390

8 开 271×390

16 开 195×271

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

大度纸张：850 * 1168mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

全开 844×1162

2 开 581×844

3 开 387×844

4 开 422×581

6 开 387×422

8 开 290×422

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

16 开 大度：210×285 正度：185×260

8 开 大度：285×420 正度：260×370

4 开 大度：420×570 正度：370×540

2 开 大度：570×840 正度：540×740

全开 大：889×1194 小：787×1092

名片：

横版:90*55mm 85*54mm

竖版:50*90mm 54*85mm

方版:90*90mm 90*95mm

IC 卡：

85x54MM

平面设计尺寸

名片

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

横版:90*55mm<方角> 85*54mm<圆角>

竖版:50*90mm<方角> 54*85mm<圆角>

方版:90*90mm 90*95mm

IC 卡　　85x54MM

三折页广告

标准尺寸: (A4)210mm x 285mm

更普通宣传册

标准尺寸: (A4)210mm x 285mm

文件封套

标准尺寸:220mm x 305mm

招贴画：

标准尺寸:540mm x 380mm

挂旗

标准尺寸:8 开 376mm x 265mm

更多素材、教程、笔刷欢迎访问 4 开 540mm x 380mm

更多手提袋：

标准尺寸:400mm x 285mm x 80mm

更多素材、信纸 便条：

标准尺寸:185mm x 260mm 210mm x 285mm

正度纸张：787×1092mm

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 781×1086

2 开 530×760 3 开 362×781

4 开 390×543 6 开 362×390

8 开 271×390

16 开 195×271

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

更多素材、教大度纸张：850 * 1168mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 844×1162

2 开 581×844 3 开 387×844

4 开 422×581 6 开 387×422

8 开 290×422

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

常见开本尺寸(单位：mm)

开本尺寸：787 x 1092

对开：736 x 520

4 开：520 x 368

8 开：368 x 260

16 开：260 x 184

32 开：184 x 130

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

更开本尺寸(大度)：850 x 1168

对开：570 x 840

4 开：420 x 570

8 开：285 x 420

16 开：210 x 285

32 开：203 x 140

正度纸张：787×1092mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 781×1086

2 开 530×760

3 开 362×781

4 开 390×543

6 开 362×390

8 开 271×390

16 开 195×271

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

大度纸张：850 * 1168mm

开数(正度) 尺寸 单位（mm）

全开 844×1162

2 开 581×844

3 开 387×844

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

4 开 422×581

6 开 387×422

8 开 290×422

注：成品尺寸=纸张尺寸 - 修边尺寸

16 开

大度：210×285

正度：185×260

8 开

大度：285×420

正度：260×370

4 开

大度：420×570

正度：370×540

更多 2 开

大度：570×840

正度：540×740

更多素材全开

大：889×1194　　小：787×1092

单面印刷的海报一般不小于 8 开（420×285mm），最大为全开（980×700mm）

标准尺寸为：超平面

13cm×18cm、

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

19cm×25cm、

42cm×57cm、

50cm×70cm、

60cm×90cm、

70cm×100cm

最常见的是

42cm×57cm、

50cm×70cm、

特别常见的是 50cm×70cm、

纸张：

海报纸张可选择从 80 克到 200 克，通常选择为 128 克或者 157 克铜版约较为适宜。需要注意小尺寸的海报不宜用过厚的纸张，否则造成类似卡片的错觉。太薄的纸张不适合印刷较大尺寸的海报，容易损坏。张贴在户外的海报，如时间久了，通常会褪色，如需要保持半年以上的时间，则需要用特种油墨印刷。

数量：

如张贴店内的海报数量在 50 张以下，也可以通过数码写真的方式来降低成本。

## 输出菲林前应该做些什么

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

1、文件的格式 现输出中心大部份采用方正栅格(pspnt）网点分色输出系统，也有一些采用哈利昆或是以色列的赛天使等系统。但其都有一个相同点，支持 postscrit 打印机描述文件。也就是后缀名为.ps 的文件。目前较流行的设计软件 :photoshop、pagemaker、coreldraw、illustrator 等都支持 ps 打印。而像方正书版、维思、飞腾等一些方正软件所生成的 s2、ps2、ps 文件，只能用 pspnt 输出，其它输出系统不支持。 其它还有一些像 word、wps2000 等一些字处理软件，理论上同样可以生成 ps 文件，并且可以输出菲林，但实际上印前输出都要进行诸如拼版、加套准规线、裁切线等一些处理，而 word、wps2000 等软件在这方面可以说是无能为力，特别是彩色稿，一旦做好后，再去后期加工，将会给印前输出工作人员带来极大的困难。所以，尽量选用 pagemaker 等一系列专业设计、排版软件。

2、关于图片的格式、精度。 现代胶印采用的都是柯式印刷(四色套印)，也就是将图片分成四色：青(c)、品(m)、黄(y)、黑(四色网点菲林，再晒成 ps 版，经过胶印机四次印刷，出来后就是彩色的印刷成品。所以，印刷用图片不同于平常计算机显示用图片,必须将图片转换为 cmyk 模式，而不能采用 rgb 模示或是其它模式。因为输出时是将图片转换为网点，也就是精度:dpi，印刷用图片理论上精度最小要达到 300dpi/像素/英寸，所以平常大家采用的图片不能以显示为准，不要因为图片经过 acdsee 或是其它软件看到挺精美，放大后也很精美就认为可以作为印刷用，一定要经过 photoshop 打开，用图像大小一项来确认其真正精度。举例说：某图片分辩率为 600*600dpi/像素/英寸 ，那么，它现在的尺寸就可放大至一倍以上使用也没有问题。如果分辨率为 300*300dpi,那么它就只能缩小或是原大，不能再将其放大。如果图片分辨率为为 72*72dpi/像素/英寸，那么必须将其尺寸缩小,(dpi 精度相对会变大)，直至分辩率变为 300*300dpi，才可使用。（用此项功能时将 photoshop 内图像尺寸选项内 "重新定义像素"一项定为无。）

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

3、关于图片的色彩 关于印刷上的套印、叠印、掏空、专色等一些专业术语，大家可以查阅一些相关的印刷基础知识，我在这里就不一一解释了。只说一些必须注意的常识。 第一就是掏空问题，举例说一红色底板上压有一行蓝色字，那么在该菲林的红色版上，蓝色字所处位置就必须为空。反之蓝版亦然。第二是叠印问题，举例说某红色底板上压有一行黑色字，那么在该菲林的红色版上，黑色字所处位置就不应该掏空。 第二是四色字问题。这也是较为常见的问题。输出前必须检查出版物文件内黑色字，特别是小字，是不是只有黑板上有，而在其它三色版上不应该出现。如果如现 则印刷出来的成品质量会打一折扣 ,rgb 图形转为 cmyk 图形时，黑色文字 100%会变为四色黑。必须将其处理一下，才可输出菲林。

4、关于输出时的挂网精度。 挂网精度一般称为挂网目，挂网的精度越高，印刷成品就越精美，但与纸张、油墨等有较大关系。如果你在一般的新闻纸（报纸)上印刷挂网目高的图片，那么，该图片不但不会变得更精美，反而会变得一团糊(惨不忍睹)，所以，输出前必须了解一下你印刷品的印刷用纸是什么，再决定挂网的精度。 一般常见的用纸及挂网目精度：进口铜版纸或不干胶等:175-200 线 进口胶版纸等:150-175 线 普通胶版纸等:133-150 线 新闻纸：100-120 线，以此类推，纸张质量越差，挂网目就越低，反之亦然。

总结一下，印前输出之前，必须要注意的问题是：

一、制作时选用较常用的设计制作软件，如 pagemaker 等，像 word 等尽量不用。

二、文中图片的模式必须为 cmyk 模式，精度最少为 300*300dpi/像素/英寸。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

三、检查出版物中文字是否为四色字，如果是，将其改为单色 100%黑。

四、如采用 pagemaker、维思、方正书版、illustrator，必须将其链接图片文件和原文件一并拷贝。

五、photoshop 文件最好为 psd（未合并层）的文件，以方便修改。

六、字体最好采用常用字体，如方正、文鼎。尽量不使用少见字体。如已使用，coreldraw 和 illustrator 先将文字转换为曲线(outline)方式，就可避免因输出中心无此种字体而无法输出的问题。如有补字文件，必须将补字文件一并拷贝。

七、明确告之输出中心印刷物的成品尺寸、印量、印刷用纸等，以方便拼版以及挂网。

八、如两页内容相同，只是黑色文字部分不同（经常碰到），那么只需输出第一页的 cmyk 四色，以及第二页的 k 色即可，免得浪费，又省钱。如果只有两色（如红黑）并且印刷要求并不高，只需将其在一色版内同时输出，并不需要分成二

## 印刷前完稿知识

1、版面上的文字距离裁切边缘必须大于 3mm，以免裁切时被切到。文字必须转曲线或描外

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

框。文字不要使用系统字，若使用会造成笔划交错处有白色节点。文字转成曲线后，请注意字间或行间是否有跳行或互相重叠的错乱现象。如果笔划交错处有白色节点时，以打散的指令处理即可。黑色文字不要选用套印填色。

2、不能以屏幕或打印机印出的颜色来要求印刷色，客户制作时必须参照 CMYK 色谱的百分数来决定制作填色。同时注意:不同厂家生产的 CMYK 色谱受采用的纸张、油墨种类、印刷压力等因素的影响，同一色块会存在差异。

3、同一文档在不同次印刷时，色彩都会有差异，色差度在 10%内为正常(因墨量控制每次都会有不同所致)，大机印刷，顾此失彼，如有旧档要加印，为避免色差过大，应参照印刷公司所出的数码色样。

4、色块之配色尽量避免使用深色或满版色之组合，否则印刷后裁切容易产生背印的情况。名片印刷由于量少，正反面有相同大面积色块的地方，恕难保证一致及毫无墨点，不得因此作为退货理由。

5、底纹或底图颜色不要低于 10%，以避免印刷成品时无法呈现。

6、请使用 CoreIDRAW 9.0 中文版设计制作文档，由于组版的需要，用苹果机设计的文档都将转换成 PC 格式。在 CoreIDRAW 中，影像、照片必须以 TIFF 档格式，CMYK 模式输入，勿以 PSD 档之格式输入，所有输入的影像图、分离的下落式阴影及使用透明度、滤镜材质填色 OWERCLIP 的物件，请在 CoreIDRAW 中再转一次点阵图( 色彩为 CMYK32 位元，解析度为 300dpi，反锯齿补偿透明背景使用色彩描述档皆打勾)。以避免组版时造成马塞克影像。如以调整节点的方式缩小点阵图，也请再转一次点阵图(选项如前)，避免点阵图输出时部分被遮盖。使用 corelDRAW 的"滤镜特效" 处理过的物件同样也请转一次点阵图(选项如前)，以保万无一失。

7、所有输入或自绘的图形，其线框粗细不可小于 0.1mm，否则印刷品会造成断线或无法呈

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

现的状况。另外，线框不可设定“随影像缩放”，否则印刷输出时会形成不规则线。

8、当渐层之物件置入图框精确剪裁，请将其转为点阵图(方法同第 6 点)，因为置入之图框渐层与其他物件群组后再做旋转，其渐层之方向并不会一起旋转。另外，任何渐层物件皆不可设定“边缘宽度”，因为输出机的解释不同，有时会造成渐层边缘填色不足。

9、双面双折名片请标示折线及正反面。

10、因从网络下单无色稿可以校对,如有严格标准色之色块恕无法保证完全相同。

11、不论名片、卡片，不论单面、双面，不论人数多少或款式多少，一律置于同一页面，不要分页制作。

12、稿件完成不需画十字线及裁切线，可用 2 个隐形的线框来充当制作尺寸和出血线 92 x 56mm，裁切后为 90 x 54mm (即四边各保留 1mm 出血)。如有特殊尺寸需要，请在定单里及所上传的文档中特别说明。

13、特别注意有任何图片、色块或线超出制作尺寸时，请一律置入图框内。勿用白色色块遮掩，以免造成合版时的困扰。

14、以上注意事项完成后必须做最后的检查，在 CoreIDRAW 档案的选项中点选“文字 - 资讯”，便可显示文档的所有资料，包括文字是否已转曲线，(若所有文字都已转曲线，则文字统计的项目会显示:这个文件中没有文字物件)，点阵图是否为 CMYK(点阵图物件应为勘入的 CMYK-32 位元)，填色及外框是否完全为 CMYK 之色彩模式，不要使用 RGB 颜色。外框是否仍有设定“随影像缩放”等，并标示好贵公司商号、会员编号，联络人，交货地址、联络电话、盒数，以保证万无一失

## 喷绘写真要求

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

喷绘一般是指户外广告画面输出，它输出的画面很大，如高速公路旁众多的广告牌画面就是喷绘机输出的结果。输出机型有：NRU SALSA 3200、彩神 3200 等，一般是 3.2 米的最大幅宽。喷绘机使用的介质一般都是广告布(俗称灯箱布），墨水使用油性墨水，喷绘公司为保证画面的持久性，一般画面色彩比显示器上的颜色要深一点的。它实际输出的图象分辨率一般只需要 30~45DPI（按照印刷要求对比），画面实际尺寸比较大的，有上百平米的面积。

写真一般是指户内使用的，它输出的画面一般就只有几个平米大小。如在展览会上厂家使用的广告小画面。输出机型如：HP5000，一般 1.5 米的最大幅宽。写真机使用的介质一般是 PP 纸、灯片，墨水使用水性墨水。在输出图象完毕还要覆膜、裱板才算成品，输出分辨率可以达到 300—1200DPI（机型不同会有不同的），它的色彩比较饱和、清晰。

下面我们简单介绍一下喷绘和写真中有关制作和输出图象的一些简单要求。

1、尺寸大小：

喷绘图象尺寸大小和实际要求的画面大小是一样的，它和印刷不同，不需要留出出血部分。在喷绘公司一般在输出画面后都有留白边的，一般情况都是留与净画面边缘 10CM。如图你可以和喷绘输出公司商定好，留多少边用来打扣眼。价格是按每平米计算的，所以画面尺寸以厘米为单位就可以了。

2、图象分辨率要求：

喷绘的图象往往是很大的，应该明白“深在庐山不知庐山真面目”的道理。那喷绘图象也是这样，如果大的画面还用印刷的分辨率，那就要累死电脑了。但是喷绘图象分辩滤也没有标准要求，下面是我个人使用不同尺寸时使用的分辨率，可以参考：图象面积（平方米） 180—无穷 30---180 1——30 分辨率（dpi） 11.25 22.5 45

说明：因为现在的喷绘机多以 11.25DPI、 22.5DPI、 45DPI 为输出时的图象要求的，故合理使用图象分辨率可以加快做图速度。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

写真一般情况要求 72DPI/英寸就可以了，如果图象过与大（如在 PHOTOSHOP 新建图象显示实际尺寸时文件大小超过 400M），可以适当的降分辨率，控制在 400M 以内即可。

3、图象模式要求：

喷绘统一使用 CMKY 模式，禁止使用 RGB 模式。现在的喷绘机都是四色喷绘的，它的颜色与印刷色截然不同的，当然在做图的时候按照印刷标准走，喷绘公司会调整画面颜色和小样接近的。

写真可以使用 CMKY 模式，也可以使用 RGB 模式。注意在 RGB 中大红的值用 CMKY 定义，即 M=100 Y=100。

4、图象黑色部分要求：

喷绘和写真图象中都严禁有单一黑色值，必须填加 C、M、Y 色，组成混合黑。假如是大黑，可以做成：C=50 M=50 Y=50 K=100。特别是在 PHOTOSHOP 中用它带的效果时，注意把黑色部分改为四色黑，否则画面上会出现黑色部分有横道，影响整体效果。

5、图象储存要求：

喷绘和写真的图像最好储存为 TIF 格式，但是注意不可用压缩的格式。

喷绘的尺寸。画面有时候该放点出血的，如果机器缩布的话，不放出血，那打印出来的尺寸比电脑上的尺寸要小。尤其是大画面的，则更明显。一般出血我们是一米放 0.1 米的出血。当时视各公司情况而定。

图象颜色。如果客户拿照片来扫描，要求做写作，建议不要把色彩模式转换为了 CMYK 模式。在原色彩模式上稍做调整就可。当然，可得看扫描仪扫出来的结果而定。

写真用 RGB 直接打印没什么大碍，喷绘就不行。颜色偏太多了。图象储存要求。一直是 tif 格式的，但也可以存压缩格式。关于点数，视情况而定。喷绘一般 30dpi，写真一般 72dpi，如果画面大，可以相应缩小。我做过的最小点数是 10dpi，300 平方。再大的话，可以分几

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

段文件作。写真一般不低于 50dpi。关于点数小，画面并不会变模糊，而是会产生较强的锯齿，相反的，加大点数，拉大图片的话，就会变模糊，而锯齿少明显点。一般做的话，可以双管齐下，自行斟酌。

关于压缩格式，一般的喷绘公司要求是用 tiff，cmyk 格式。其实用 jpg 也未尝不可，但压缩比必须高于 8，不然画面质量无保证。对于原始图片小，拉大后模糊的情况，可适量增加杂点。

**喷绘与写真的图象输出要求**

喷绘一般是指户外广告画面输出，它输出的画面很大，如高速公路旁众多的广告牌画面就是喷绘机输出的结果。输出机型有：NRU SALSA 3200 、彩神 3200 等，一般是 3.2 米的最大幅宽。喷绘机使用的介质一般都是广告布(俗称灯箱布），墨水使用油性墨水，喷绘公司为保证画面的持久性，一般画面色彩比显示器上的颜色要深一点的。它实际输出的图象分辨率一般只需要 30——45DPI（设备分辨率），画面实际尺寸比较大的，有上百平米的面积。

写真一般是指户内使用的，它输出的画面一般就只有几个平米大小。如在展览会上厂家使用的广告小画面。输出机型如：HP5000，一般是 1.5 米的最大幅宽。写真机使用的介质一般是 PP 纸、灯片，墨水使用水性墨水。在输出图象完毕还要覆膜、裱板才算成品，输出分辨率可以达到 300— 1200DPI（机型不同会有不同的），它的色彩比较饱和、清晰。

下面我们简单介绍一下喷绘和写真中有关制作和输出图象的一些简单要求。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

1、尺寸大小：喷绘图象尺寸大小和实际要求的画面大小是一样的，它和印刷不同，不需要留出“出血”的部分。喷绘公司一般会在输出画面时留“白边”的（一般为 10CM）。你可以和喷绘输出公司商定好，留多少厘米的边用来打“扣眼”。价格是按每平米计算的，所以画面尺寸以厘米为单位就可以了。写真输出图象也不需要“出血”，按照实际大小做图即可。

2、图象分辨率要求：喷绘的图象往往是很大的，要明白“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的道理。如果大的画面还用印刷的分辨率，那就要累死电脑了。其实喷绘图象的分辩率也没有死的标准，下面是我个人再制作不同尺寸的喷绘图象时使用的分辨率，仅供参考（图象面积为平方米）：

180 平方米以上（分辨率 dpi：11.25），

30--180 平方米（分辨率 dpi：22.5），

1—30 平方米（分辨率 dpi：45）

说明：因为现在的喷绘机多以 11.25DPI、 22.5DPI 和 45DPI 为输出分辨率，故合理使用图象分辨率可以加快做图速度。

写真分辨率一般情况下 72DPI 就可以了，如果图象过于大（如在 PHOTOSHOP 新建图象显示实际尺寸时文件大小超过 400M），可以适当的降低分辨率，把文件控制在 400M 以内即可。

3、图象模式要求：喷绘统一使用 CMKY 模式，禁止使用 RGB 模式。现在的喷绘机都是四色

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

喷绘的，在做图的时候要按照印刷标准走，喷绘公司会调整画面颜色和小样接近的。

写真则既可以使用CMKY模式，也可以使用RGB模式。注意在RGB中大红的值用CMKY定义，即M=100 Y=100。

4、图象黑色部分要求：喷绘和写真图象中都严禁有单一黑色值，必须填加C、M、Y色，组成混合黑。假如是大黑，可以做成：C=50 M=50 Y=50 K=100。特别是在PHOTOSHOP中用它带的效果时，注意把黑色部分改为四色黑，否则画面上会出现黑色部分有横道，影响整体效果。

5、图象储存要求：喷绘和写真的图像最好储存为TIF格式，但是注意不可用压缩的格式。如图，框选部分不可以打勾。

**完整VI项目设计书**

一、视觉基本要素设计

二、视觉应用要素设计的准备工作

三、具体应用设计项目的展开

四、编制VI视觉识别手册

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

一、视觉基本要素设计

企业标志

企业标志，可分为企业自身的标志和商品标志。

企业标志特点：

其一，识别性。

其二，系统性。

其三，统一性。

其四，形象性。

其五，时代性。

企业标志设计作业流程：

调查企业经营实态、分析企业视觉设计现状，其具体包括如下现状：

其一，企业的理念精神内涵与企业的总体发展规划。

其二，企业的营运范围、商品特性、服务性质等。

其三，企业的行销现状与市场占有率。

其四，企业的知名度与美誉度。

其五，企业经营者对整个形象战略及视觉识别风格的期望。

其六，企业相关竞争者和本行业特点的现状等。

1、确立明确的概念。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

2、具体设计表现。

3、标志作业的缜密化：

其一，标志细部的缜密化。

其二，标志形态的数值化：

一是方格化，

二是比例尺寸标志法，

三是圆弧角度标志法。

其三，标志形态的多样化：

线条粗细的变化；

正负形的变化；

彩色与黑白的变化；

各种点、线、面的变化（如空心体、网纹、点成面、线成面等）；

对应不同媒体的形态变更；

缩小或放大形态的变化。

企业标准字

企业标准字是将企业名称、企业商标名称略称、活动主题、广告语等进行整体组合而成的字体。

企业标准字特征：

其一，识别性。

基二，可读性。

其三，设计性。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

其四，系统性。

企业标准字种类：

其一，企业名称标准字。

其二，产品或商标名称标准字。

其三，标志字体。

其四，广告性活动标准字。

企业命名或更名：

企业更名方案有以下几种情况：

其一，全面变更公司名称，包括现有标准字、标准色等基本视觉要素。

其二，部分变更或简化企业名称，同时推出新的标准字、标准色。

其三，阶段性变更。

其四，统一企业名称和商标品牌名称。

其五，在企业名称的标准字和标准色不变的前提下，根据不同的使用场合，开发出适应不同场合的变化形式，以求达到形式变化的感觉。

标准字制图法：

标准字制图法常用两种方法：

其一，方格表示法。

其二，直接标志法。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

企业标准色

企业标准色，是指企业通过色彩的视知觉传达，设定反映企业独特的精神理念、组织机构、营运内容、市场营销与风格面貌的状态的色彩。

标准色的开发设定：

调查分析阶段：

其一，企业现有标准色的使用情况分析。

其二，公众对企业现有色的认识形象分析。

其三，竞争企业标准色的使用情况分析。

其四，公众对竞争企业标准色的认识形象分析。

其五，企业性质与标准色的关系分析。

其六，市场对企业标准色期望分析。

其七，宗教、民族、区域习惯等忌讳色彩分析。

概念设定阶段：

积极的、健康的、温暖的等（如红色）；

和谐的、温情的、任性的等（如橙色）；

明快的、希望的、轻薄的等（如黄色）；

成长的、和平的、清新的等（如绿色）；

诚信的、理智的、消极的等（如蓝色）；

高贵的、细腻的、神秘的等（如紫色）；

厚重的、古典的、恐怖的等（如黑色）；

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

洁净的、神圣的、苍白的等（如白色）；

平凡的、谦和的、中性的等（如灰色）。

色彩形象阶段：

通过对企业形象概念及相对应的色彩概念和关键语的设定，进一步确立相应的色彩形象表现系统。

模拟测试阶段：

其一，色彩具体物的联想、抽象感情的联想及嗜好等心理性调查。

其二，色彩视知觉、记忆度、注目性等生理性的效果测试。

其三，色彩在实施制作中，技术、材质、经济等到物理因素的分析评估。

色彩管理阶段：

本阶段主要是对企业标准色的使用，作出数值化的规范，如表色符号、印刷色数值。

实施监督阶段：

对不同材质制作的标准色进行审定；

对印刷品打样进行色彩校正；

对商品色彩进行评估；

其他使用情况的资料收集与整理等。

辅助图形

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

辅助图形是企业识别系统中的辅助性视觉要素，它包括企业造型、象征图案和版面编排等三个方面的设计。

1、企业造型（又称之为商业角色或吉祥物、商业标识画）的设计与应用：

企业造型是为了强化突出企业或产品的性格特征，而设计的漫画式人物、动物、植物、风景或其他非生命物等，作为企业的具体象征。

企业造型的应用：

其一，二维媒体，如印刷品等。

其二，三维媒体，如影视媒体。

其三，户外广告和 POP 广告等，如路牌、车体。

其四，企业公关物品和商品包装，如赠品等到。

2、企业象征图形的设计构成：

象征图形不是纯装饰的图书馆案，是企业基本视觉要素的拓展联系。

企业象征图形的设计题材：

其一，以企业标志的造型为开发母体。

其二，以企业标志或企业理念的意义为开发母体。

3、版面编排设计：

一般的版面包括天头、版心、地脚三大部分，编排的内容要素包括视觉识别系统中的基本要素组合、正文（文字和图）、企业造型等，它们处于版面的不同位置。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

版面编排常用两种方式表示其结构：

其一，直接标示法。

其二，符号标志法。

企业视觉识别基本要素的组合方式

根据具体媒体的规格与排列方向，而设计的横排、竖排、大小、方向等不同形式的组合方式。　　基本要素组合的内容：

其一，使目标从其背景或周围要素中脱离出来，而设定的空间最小规定值。

其二，企业标志同其他要素之间的比例尺寸、间距方向、位置关系等。

标志同其他要素的组合方式，常有以下形式：

一是标志同企业中文名称或略称的组合；

二是标志同品牌名称的组合；

三是标志同企业英文名称全称或略称的组合；

四是标志同企业名称或品牌名称及企业选型的组合；

五是标志同企业名称或品牌名称及企业宣传口号、广告语等的组合；

六是标志同企业名称及地址、电话号码等资讯的组合。

禁止组合规范：

其一，在规范的组合上增加其他造型符号。

其二，规范组合中的基本要素的大小、广告、色彩、位置等发生变换。

其三，基本要素被进行规范以外的外理，如标志加框、立体化、网线化等。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

其四，规范组合被进行字距、字体变形、压扁、斜向等改变。

专用字体

专用字体包括现有标准字体和指定字体。

标准字体：

多用于企业名称、商品名称、商标名称等。

指定字体：

常用于部门名称、设施名称、分支机构名称及其地址、广告内容、正式文书等。

设计选择专用字体应注意事项：

其一，调查整理专用字体的使用范围、使用目的、使用状况等。

其二，选用指定字体，应考虑同标志和标准字体等基本要素的风格相协调。

其三，所选字体的种类及文字的组合形态、方法应有一定的规律，并形成具有可读性的、再现性的、识别性的文字系统。

Re:

二、视觉应用要素设计的准备工作

应用要素项目的现状调查

现状项目的收集分类：

对现有应用要素的项目收集的，主要集中于以下项目内容：

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

其一，事务用品类，如名片、各式文书等。

其二，广告促销类，如小手册、电视广告、公告资料等。

其三，标识招牌类，如旗帜、各类导引标识等。

其四，运输工具类，如运输卡车、拖车等。

其五，商品包装类，如商标、包装纸等。

其六，员工制服类，如徽章、工作服等。

其七，建筑环境类，如外观、办公室等。

其八，展示典礼等，如纪念活动、展示环境、专卖店等。

应用要素设计开发策略的确定：

对于某个企业形象中的具体应用要素设计项目而言，在开发设计之前，应对其客观的限制条件和依据作出必要的确定，避免设计项目虽然很美，但不能使用的问题：

其一，项目的功能需要。

主要是指完成设计项目成品所必需的基本条件，如形状、尺寸规格、材质、色彩、制作方式和用途等。　　其二，项目使用的法律性限制。

如信封的规格、招牌指示等环境要素的法规条例。

其三，行业性质的需要。

主要是指企业所在行业中，一些约定俗成的规定或需要，如事务性用品中的单据、包装类的规定等。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

返回页首

三、具体应用设计项目的展开

目录：

1、事务用品类；

2、包装产品类；

3、旗帜规划类；

4、员工制服类；

5、媒体标志风格类；

6、广告招牌类；

7、室内外指示类；

8、环境风格类；

9、交通运输类；

10、展示风格类；

11、专卖店风格类；

12、其他。

事务用品类

其项目细则包括：

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

1、名片

2、信纸

3、信封

4、便笺

5、各型公文袋

6、资料袋

7、薪金袋

8、卷宗袋

9、合用书

10、报价单

11、各类表单和账票

12、各类证卡（如邀请卡、生日卡、圣诞卡、贺卡）

13、年历、月历、日历

14、工商日记

15、奖状、奖牌

16、茶具

17、办公设施等用具（如纸镇、笔架、圆珠笔、铅笔、雨具架、订书机、传真机等）

主要设计要素：

事务用品类的主要设计要素一般包括：

企业标志

企业名称（全称或略称）

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

标志字

标准字

标准色彩

企业造型

象征图形

企业署名

地址、电话、电报、电传、电子邮件信箱、邮政编码

企业标语口号

营运内容

事务用品名称（如“请柬”、“合同书”）

图形、文字 、构图

肌理、制作工艺等

包装产品类

包装产品类项目细则：

1、外包装箱（大、中、小），

2、包装盒（大、中、小），

3、包装纸（单色、双色、特别色），

4、包装袋（纸、塑料、布、皮等材料），

5、专用包装（指特定的礼品用、活动事件用、宣传用的包装），

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

6、容器包装（如瓶、罐、塑料、金属、树脂等材质），

7、手提袋（大、中、小），

8、封口胶带（宽、窄），

9、包装贴纸（大、中、小），

10、包装封缄（大、中、小），

11、包装用绳，

12、产品外观，

13、产品商标表示，

14、产品吊牌，

15、产品铭牌等。

主要设计要素：

包装形式：

单件设计、成套设计、组合设计、组装设计等。

构成要素：

企业署名（标志、标准字体、标准色、企业造型、象征图形等），

图形（摄影、插图等），

文字（使用说明、质量保证等），

材质（纸、塑料、金属、布、皮等），

结构，

制作工艺等。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

旗帜规划类

主要项目细则：

1、公司旗帜（标志旗帜、名称旗帜、企业造型旗帜 ）

2、纪念旗帜

3、横式挂旗

4、奖励旗

5、促销用旗

6、庆典旗帜

7、主题式旗帜等。

8、其中各类吊挂式旗帜多用于渲染环境气氛，并与不同内容的公司旗帜，形成具有强烈形象识别的效果。

基本设计要素：

企业标志

企业名称略称

标准色

企业造型

广告语

品牌名称

商标

图形

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

材质（纸、布、金属等）

员工制服类

主要项目细则

1、男女主管职员制服（二季）

2、男女行政职员制服（二季）

3、男女服务职员制服（二季）

4、男女生产职员制服（二季）

5、男女店面职员制服（二季）

6、男女展示职员制服（二季）

7、男女工务职员制服（二季）

8、男女警卫职员制服（二季）

9、男女清洁职员制服（二季）

10、男女后勤职员制服（二季）

11、男女运动服（二季）

12、男女运动夹克（二季）

13、运动帽、鞋、袜、手套；

14、领带、领带夹、领巾、皮带、衣扣；

15、安全帽、工作帽、毛巾、雨具。

主要设计要素：

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

企业基本视觉要素的运用，如企业标志、企业名称、标准色、广告语等

制服的内外造型（外观形态、内瞜 ao 钍降龋?br />　　质料（如朴素自然的棉麻布料，庄重挺拔的毛料，华丽高雅的丝绸缎料等）

不同岗位性质的制服色彩

专制的衣扣、领带、领带夹、拉链、皮带等服饰配件

媒体标志风格类

主要项目细则：

1、电视广告商标标志风格；

2、报纸广告商标标志风格；

3、杂志广告商标标志风格；

4、人事招告商标标志风格；

5、企业简介商标标志风格；

6、广告简介、说明书商标标志风格；

7、促销 POP、DM 广告商标标志风格；

8、海报商标标志风格；

9、营业用卡（回函）商标标志风格。

媒体广告类

主要项目细则：

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

1、导入 CI 各阶级对内对外广告；

2、企业简介、产品目录样本；

3、电视 CF、报纸、海报、杂志广告；

4、直邮 DM 广告、POP 促销广告；

5、通知单、征订单、明信片、优惠券等印刷物；

6、对内对外新闻稿；

7、年度报告、报表；

8、企业出版物（对内宣传杂质、宣传报）。

主要设计要素：

企业标志、名称略称、象征图形等企业署名

企业色彩系统的运用

媒体比例尺寸、篇幅、材质（如纸、霓虹灯等）

文字、图形图象、声音、镜头、光影及其结构格式

室内外标识类

项目细则：

1、招牌类：

2、室内外直式、模式、立地招牌；

3、大楼屋*、楼层招牌；

4、骑楼下、骑楼柱面招牌；

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

5、悬挂式招牌；

6、柜台后招牌；

7、企业位置看板（路牌）；

8、工地大门、工务所、围篱、行道树围篱、牌坊。

指示类：

室内外指示系统；

1、符号指示系统（含表示禁止的指示、公共环境指示）；

2、机构、部门标示牌；

3、总区域看板；

4、分区域看板；

5、标识性建筑物壁画、雕塑造型。

环境风格类

项目细则：

1、主要建筑物外观风格；

2、建筑内瞜 ao 占渥笆畏绺瘢?br />　　3、大门入口设计风格；

4、室内形象墙面；

5、厂区外观色带；

6、玻璃门色带风格；

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

7、柜台后墙面设计；

8、公布栏、室内精神标语墙；

9、环境色彩标志；

10、踏垫；

11、烟灰缸、***桶；

12、员工储物柜；

13、室内装饰植物风格。

交通运输工具类

1、营业用工具，如服务用的轿车、吉普车、客货两用车、展销车、移动店铺、汽船等。

2、运输用工具，如大巴、中巴、大小型货车、厢式货柜车、工具车、平板车、脚踏车、货运船、客运船、游艇、飞机等。

3、作业用工具，如起重机车、推土车、升降机、曳拉车、拖车头，公共用清扫车、***车、救护车、消防车、电视转播车等。

主要设计要素：

企业标志

品牌标志

标准字体

企业造形

象征图案及其组合方式，位置比例尺寸、制作工艺等

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

展示风格类

项目细则：

1、展示会场设计；

2、橱窗设计；

3、展板造型；

4、商品展示架、展示架、展示台；

5、展示参观指示；

6、舞台设计；

7、照明规划；

8、色彩规划；

9、商标、商标名称表示风格；

10、椅子、桌子、沙发等风格。

主要设计要素：

企业标志

标准字体

标准色

文字

图形

企业造型

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

空间结构

灯光

材料

展品

影音等

专卖店识别风格

专卖店识别企划：

其一，准备阶段。

提出整个识别设计的进度表，并列出有关应知事宜，创意设计方案和简单说明，收集各项资料，制定专卖店识别所需的计划等。

其二，设计阶段。

根据上阶段所准备的资料，制定平面配置图及各部分的立面图、透明图；制定家具风格、色彩规划及材料计划表。

其三，编制规范手册。

制作详细的平面图、立体图、剖视图和局部大样图；

灯光配置规划和说明；

家具配置计划图；

施工规范图；

施工规范说明。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

项目细则：

1、各空间区域的平面图和立体图、施工图；

2、各类材质规划；

3、各空间区域色彩风格；

4、功能设备规划（如水电、照明等）；

5、环境设施规划（如柜台、桌椅等家具，盆栽、***桶、烟灰缸等环境风格，各类橱柜）；

6、店员服饰风格、店内外广告招牌造型；

7、店内外标识类；

8、商品展示类（如商品陈列台、促销台、价目牌、分类牌、店卡、目录架、品牌灯箱等）。

返回页首

四、编制 VI 视觉识别手册

设计手册结构体系

其一，概念的诠释。

如 CI 概念、设计概念、设计系统的构成及内容说明。

其二，基本设计项目的规定。

主要包括各设计项目的概念说明和使用规范说明等。如企业标志的意义、定位、单色或色彩的表示规定、使用说明和注意事项，标志变化的开发目的和使用范围，具体禁止使用例子等。

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

其三，应用设计项目的规定。

主要包括各设计项目的设计展开标准，使用规范和样式、施工要求和规范详图等。如事务用品类的用字体、色彩及制作工艺等。

设计手册编制形式

其一，将基本设计项目规定和应用设计项目规定，按一定的规律编制装订成一册，多采用活页形式，以便于增补。

其二，将基本设计项目规定和应用设计项目规定，分开编制，各自装订成册，多采用活页和目录形式。

其三，根据企业不同机构（如分公司）或媒体的不同类别，将应用设计项目分册编制，以便使用。　　设计手册具体内容

其一，引言部分。

如领导致词，企业理念体系说明和形象概念阐述，导入 CI 的目的和背景，手册的使用方法和要求。

其二，基本设计项目及其组合系统部分。

如基本要素的表示法、变体设计等。

其三，应用设计项目部分。

其四，主要设计划要素样本部分。

如标志印刷样本或干胶，标准色色票等

## 画册折页知识

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

什么是正反版、左右轮和天地轮？

正反版：一张单张卡有 AB 两面，A 和 B 各分开排一块版为正反版；

左右轮： A 左 B 右共排一块版为左右轮；

天地轮：A 上 B 下共排一块版的天地轮；

或者：

1 正反版是说两副版子，一副都是正面，反之....

2.左右轮也叫自翻版，一副版子，纸张左右翻。

3.天地轮，纸张上下作咬口，一正一反上下排，头对头或者脚对脚。

习惯说法，如果在拼版上就是正反印、自翻身、滚翻身的区别。

拼版与合开

我们在工作中不会总是做 16K、8K 等等正规开数的印刷品，特别是包装盒、小卡片（合格证）等常常是不合开的，这时候就需要我们在拼版的时候注意尽可能把成品放在合适的纸张开度范围内，以节约成本。

1、下面先介绍正规的拼版

以大度 16K 封面为例：（示范软件：CD8）。根据印刷的需要（比如数量）以及印刷厂设备的限制 8K 机、4K 机、对开机、全张机的不同，我们拼版的时候也要按实际情况进行不同的调整，一般拼 8K 或 4K 就足够用了，因为在对开和全开的印刷机上可以用套晒、拼晒，并通过自翻身或正反印来解决。

示范例中出血边均为 3mm。 拼 8K 版(肩并肩)，页面尺寸(如图)、出血边(黄色)、净尺寸(兰色)

拼 4K 版(头对头)，页面尺寸(如图)、出血边(黄色)、净尺寸(兰色)

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

2、单页形式的印刷品

拼版时中间（垂直中线）拼接部分留 6 毫米出血边，即每个单页四边均留 3mm 出血（需要切两刀）。

说明：如果你做的印刷品没有出血的图片、底纹，或完全是一色底纹等，可以按 1 的方法拼版，中间一刀即可。

3、封套的拼版

一般制作的时候，我们习惯把封套连同“舌头”拼在 一起，这种做法比较费纸(有一块空白没有利用)，但图案连续性好。

还有一种方法是封面归封面，“舌头”单独做，这样做省纸，但多一道“糊工”，即在成品时多刮一次胶(或多贴一道双面胶带)。图中绿色部分为粘贴部分。

4、包装盒拼版

一般大包装盒(超过 8K 的)不用拼版，直接交印刷厂套晒就可以了。

下面简单介绍一下小包装的拼版。

尽量在合开的前提下，把拼版工作做到最紧凑，但包装盒牵涉的后道工艺比较多，轧盒(切出边缘并压折痕线)是最关键的，这时需要注意拼版时最近的两个边线间距不小于 3mm，否则在排刀版的时候会很麻烦，以至于影响产品质量。

当你完成拼版后(经客户签样同意)，最好能出一份原大的刀版胶片，以方便印刷厂排刀。

5、名片类卡片

图文快印 广告印刷 行业技术交流论坛 www.kyjia.com

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

可能搞打字复印做名片的盟友有这样的经验，一张名片纸上做 8 张名片，然后用切卡机切出来。其实这样做很浪费，我的经验是一张名片纸可以做 10 张名片(如下图)，不用切卡机，如果数量少的话，可以用尺、刀，如果数量很大，就借用印刷厂的切纸机，非常方便，而且很节约。如果只做一、两盒名片，正好又是彩色的，又恰好你手中有个封套要做，那么就把封套的空白处利用起来。

6、吊牌类卡片及不干胶等

很烦人的东西。不过没什么难度，要细心，计算好尺寸。分三类：

(1) 一刀切(不出血)，与名片类似，整体最外边缘需要出血；

(2) 两刀切(含出血)

(3) 轧盒、打孔、圆角(需要排刀版，拼法同 2)

(4) 混拼类，在需要数量成比例的情况下，可以在合开版面内混拼。

7、下面给用初学 CD 的朋友推荐一种我常用的边角线绘制方法，非常实用，本来应该发到矢量版块的，但因为和此贴甚有关联，就发在这里了。

(1)选用手绘工具，按 Ctrl 键，在页面左上角垂直画一直线段(发丝)，并改变尺寸为 3mm；

(2)Ctrl+A(对齐与分布)，D、T、L；[注：在 CD9 以上版本为 Alt+A+A(打开菜单的方式)，以下同

(3)改变 x 坐标为 3，并敲击数字键盘+号(键盘最右边)复制一根线；

(4)改变 x 坐标为 6，并将两根线段群组；

(5)再按+键复制，并旋转 90 度；

分别将 x、y 轴坐标各减 3，一组角线已经完成了，再将这组角线群组并按+键复制，然后水

图文快印 广告印刷 行业技术交流论坛 www.kyjia.com

平面设计交流请到快印家论坛 www.kyjia.com

平镜像；

(7)Ctrl+A，D、R，此时不需要用 T，图形为水平移动；

全选两组边角线，按+复制后，垂直镜像；

(9)Ctrl+A，D、B，边角线完成。

(10)最后别忘了加 CMYK 色标

1、折页。看需要 8P 一贴还是 16P 一贴，一般来说 8P 一贴的常常用无线胶订的方式，16P 一贴的往往是锁线订装(大型画册)。

画册、书籍的 P 数一般都是 4 的倍数，所以，我们在做折页样的时候，往往只要做一种(主要贴)到两种(特殊贴)就足够了。曾看到一家广告公司做一本 100 多 P 的画册，用了很多 A4 纸，把所有页码都折出来了，很浪费，没必要。

在正常折页的时候，记住一点，不论你怎么折，右下角为第一页。

下面是一些常见折页的方法：

2、装订。一般分骑马订、平订、锁线胶订、无线胶订。

我们常见的杂志类都采用骑马订；线装书类、铁丝装类属于平订；锁线胶订常用于大型画册，牢固，但装订速度慢；无线胶订常用于高档小型画册，过厚的书在多次翻折后易脱胶。

图文快印 广告印刷 行业技术交流论坛 www.kyjia.com